



# Das audit berufundfamilie® – Beitrag zur "Halbtagsgesellschaft"?

Erfahrungen aus der Praxis / Thesen

Hamburg, 23. August 2006



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

**blv** consult  
Barzel Lysk Vernau

# Das audit berufundfamilie® der gemeinnützigen Hertie-Stiftung – Idee und Ansatz im Überblick

- Das audit initiiert einen **Prozess** zur Verbesserung der familienbewussten Personalpolitik – Ziel: **tragfähige Balance** zwischen Unternehmensinteressen und Mitarbeiterbelangen
- Es identifiziert **Stärken** und **Schwächen** der bisherigen Unternehmenspolitik und führt zu **Ausbau/Weiterentwicklung** der familienbewussten Personalpolitik durch Realisierung **individueller und bedarfsgerechter Lösungen** – vorhandene Maßnahmen und Angebote werden vernetzt und Impulse für neue Handlungsstrategien gegeben
- Es ist ein **Management-Instrument**, das an alle Unternehmensgrößen und Branchen **anpassbar ist** – seit 1999 wurden über 400 Unternehmen und Institutionen zertifiziert

# Vorgehensweise bei der Umsetzung des audit berufundfamilie®

## ▼ Strategieworkshop

Rahmenbedingungen klären

## ▼ Auditierungsworkshop

Ziele und Maßnahmen erarbeiten

## ▼ Zieldefinition

Ziele und Maßnahmen bestätigen (Leitung)

## ▶ Grundzertifikat

## ▼ Jährliche Berichterstattung

Umsetzung kontinuierlich dokumentieren

## ▼ Re-Auditierung

Umsetzungsergebnisse nach drei Jahren

## ▶ Zertifikat

Gut strukturierter Prozess, begleitet von einem/einer erfahrenen Auditor/in

- ca. 8-10 Wochen Gesamtlaufzeit
- Aufwand im Unternehmen sehr überschaubar (zwei Workshops)
- Vorlage bei der Stiftung: "Informationen zum Unternehmen"/"Zielvereinbarung"

wird erteilt von der Hertie-Stiftung; Schirmherrschaft des Bundes

Abfrage des Status der Umsetzung mittels strukturierter Matrix

Halbtägiger Abgleich zum Soll/Ist und Definition der weiteren Arbeit am Thema

Gültigkeit: Drei Jahre

# Als Ergebnis: Ziele und Maßnahmen – strukturiert in acht Handlungsfelder

<b>Handlungsfeld</b>	<b>Inhalte</b> (Stichworte)
<b>1. Arbeitszeit</b>	Arbeitszeitmodelle, Lage, Länge, Lebensphasenorientierung, Umgang mit Notfällen, Urlaubsregelungen
<b>2. Arbeitsorganisation</b>	Arbeitsabläufe, Arbeitsformen (z.B. Teamarbeit), Zielvereinbarungen
<b>3. Arbeitsort</b>	flexible Gestaltung des Arbeitsorts (insb. Telearbeit)
<b>4. Information/Kommunik.</b>	Informationsmittel, Positionierung zum Thema Vereinbarkeit (nach innen und außen)
<b>5. Führung</b>	Förderung sozialer Kompetenz, Umgang mit dem Thema
<b>6. Personalentwicklung</b>	Familienbewusste Ausrichtung; familienorientierte Maßnahmen
<b>7. Geldwerte Leistungen</b>	Finanzielle Zuschüsse, Serviceangebote (Haushalt, Freizeit, Gesundheit)
<b>8. Service</b>	Betreuungsunterstützung (in Notfällen, Ferienzeiten etc.)

# Was bietet das **audit berufundfamilie**<sup>®</sup> zum Thema "Halbtagsgesellschaft"? – Thesen

- **Familie** wird "zum **Thema**" auch im Unternehmen – die Mitarbeiter/-innen werden als Teil ihres sozialen Lebenszusammenhangs wahrgenommen
- Die "**andere Seite**" der work-life-balance wird **neu bewertet** – sie ist mit verantwortlich für die Ausgeglichenheit der Mitarbeiter/-innen, und das wirkt sich ökonomisch aus (erhöhte Produktivität durch bessere Motivation)
- Die **konkreten Ansatzpunkte** wie Teilzeit/Elternzeit, mobiles Arbeiten, Führen über Ziele usw. (zer)stören das **vorherrschende Paradigma** "nur Vollzeit bei voller Anwesenheit ist echte Arbeit"
- Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels geht es um das Bestehen im **Wettbewerb um die Fachkräfte** – und damit den Zwang, mehr zu bieten als "interessante Arbeit"

# Weitere Informationen

## **berufundfamilie gGmbH**

Lucie Janousek  
Feldbergstr. 21  
60323 Frankfurt am Main  
Tel. 069 / 300 388 13  
Fax. 069 / 300 388 77

[L.Janousek@beruf-und-familie.de](mailto:L.Janousek@beruf-und-familie.de)  
[www.beruf-und-familie.de](http://www.beruf-und-familie.de)



## **blv consult GbR**

Dr. Georg Barzel  
Voigtstr. 11  
20257 Hamburg  
Tel. 040 / 853 72 118  
Fax 040 / 853 72 119

[Georg.Barzel@blv-consult.de](mailto:Georg.Barzel@blv-consult.de)  
[www.blv-consult.de](http://www.blv-consult.de)

